

Havneloggen 2024



Kulturhavn Gilleleje Peter
Fjeldstrups Vej 12
3250 Gilleleje
Tlf. 70 230 330

www.kulturhavgilleleje.dk
info@kulturhavgilleleje.dk

Hovedsponsor

Gilleleje
Brugsforening

a.m.b.a.

”

Kultur er det fællesskab,
der binder folk sammen.

– Imre Kertész

Kulturhavnen er Gillelejes fyrtårn.

I otte år har Gilleleje haft et dejligt og nu nærmest uundværligt kulturelt samlingssted. Kulturhavnen åbnede i december 2016 og har siden da været ramme for mange forskelligartede arrangementer, der både har tiltrukket lokale, turister og sommerhusbeboere samt besøgende fra hele hovedstadsområdet. Helt fra starten har tilstrømningen af mennesker til huset vist Kulturhavnen betydning.

Arkitektonisk er Kulturhavnen designet med lys og rum som gennemgående værdier. Restaurant, bibliotek og biograf hænger organisk sammen via åbne rum og niveauinddelinger, der skaber en smuk og meningsfuld helhed.

Den bærende kraft i Kulturhavnen er frivilligheden.

Ved siden af Spisehuset Bolværket og Bibliotekets professionelle aktiviteter er filmforevisninger, koncerter, foredrag, udstillinger mv. gjort mulige af de omkring 190 frivillige ildsjæle, der er tilknyttet Kulturhavnen. For manges vedkommende har de deres daglige gang i huset.

Kulturhavn Gilleleje er drevet af en ligeledes frivillig bestyrelse, som sikrer rammerne i huset.



Kulturhavn Gilleleje modtog Gribskov Kommunes Kulturpris 2024





Foto: Frits Svendsen

Det sker ...

Hver dag er der aktiviteter af forskellig karakter.

Huset åbner kl. 7, og lige fra morgenstunden er der aktivitet.

I de første timer er det mest af praktisk art med rengøring og vedligehold, men husets brugere begynder så småt at komme allerede kort tid efter åbningen.

I løbet af dagen er der livlig aktivitet, og det kulminerer ved aftenstid, hvor der ofte er koncerter og foredrag og selvfølgelig altid er film i biograferne.

Huset er et populært sted at mødes, at spise, læse avis, snuppe en smart kaffe.

Kreativiteten, virkelysten og de gode idéer blomstrer og udfolder sig i Kulturhavnen.

Når mennesker mødes på kryds og tværs, danner det grobund for uventede møder og oplevelser, der igen kan åbne for nye innovative aktiviteter.

Rygraden i Kulturhavn Gilleleje er udelukkende frivillige, som arrangerer og afvikler alle de kulturelle aktiviteter.

De følgende afsnit illustrerer noget af, hvad Kulturhavnen har budt på i 2024.

Julemarked

I 2024 blev der for første gang afholdt julemarked i Kulturhavnen. En lang række lokale handlende deltog, og der var boder med julegodter og mange andre gode ting fordelt over to etager.

Det var en stor succes med mere end 30 studeholdere og med over 4.000 besøgende, så julemarkedet forventes at blive en tilbagevendende tradition.



KULTURHAVN
GILLELEJE

JULEMARKED

Lørdag 23. november
kl. 10-15

Vi fylder huset med smukke ting
som glas, keramik, kosmetik, vævearbejder,
julepynt og julegrønt, pileflet, julemand,
lækkerier og meget meget mere.

Se mere på kulturhavngilleleje.dk

Bio1 & Bio2

Gilleleje Bio er en premierebiograf og har derfor de nyeste film på programmet.

Et bredt spektrum af film var på plakaten i 2024. Dokumentarer, børnefilm, ungdomsfilm, komik, action, drama og masser af kærlighed. Vores filmbookere vælger de bedste film, og billetsælgerne betjener de besøgende i billet- og kiosksalget. Vores operatører sørger for, at filmen kommer på lærredet og lyden kan høres.

Vi udlejer biografen til Gilleleje Filmklubs visninger af udvalgte film fra året før samt ældre filmklassikere, og man kan se film til halv pris i Gilleleje Bio ved medlemskab af Biografklub Danmark og Filmporten.

I alt blev der solgt ca. 30.500 billetter i 2024, inkluderet opera- og musikfilm.

Biografsalene bruges desuden til events, møder og foredrag.



Bio1 i brug som foredragssal. Foto: S. van Deurs

Opera- og koncertfilm

De meget populære optagelser af operaer fra de store scener i verden er blevet fast repertoire i Bio1. Der tilbydes et afvekslende program, og publikumsinteressen koncentrerer sig især om de kendte italienske operaer.

Den årlige koncert med Andre Rieu og hans orkester var igen i år en stor succes.

Det blev også til et par rock koncertfilm, fx var Rolling Stones filmen på programmet.

Foredrag

I Kulturhavnen bliver der afholdt en stribe meget forskellige foredrag, både med fremmødte foredragsholdere og via live streaming fra Aarhus Universitet.

Musik

Kulturhavnens musikgruppe får næsten dagligt tilbud fra kunstnere, som tilbyder at optræde i Kulturhavnen.

Det er et stort apparat, som går i gang, når der arrangeres koncerter. Der skal udvælges kunstnere – vores ambition har været at præsentere et bredt program med mange forskellige genrer, lokale og nationale kvindelige og mandlige kunstnere for både det yngre og det mere modne publikum.

Der skal koordineres med lyd og lys-gruppen. Samtidig må der skeles til et budget, som skal overholdes. Det kræver balancegang.

Koncertområdet skal gøres klar med scene, borde, stole, og der skal opsættes en bar til salg af forfriskninger under koncerterne.

Og bagefter er der, hvad man måske umiddelbart ikke tænker på, den store opgave med at rydde

op efter koncerten. Det er praktisk gruppe og cafégruppen, der tager sig af denne opgave. Der blev i årets løb afholdt adskillige koncerter på Mezzaninen, hvor der er plads til 120 tilskuere.

Nogle af musiknavnene var

- Holum/Balle Quartet
- Fede Finn & Funny Boyz
- NordkystJazz med Lizette Flannov & Morten Carlsen
- Gypsy Vendetta
- Smoking/Quatro
- Christina Von Bülow
- Boys of Bluehill
- Upstairs jam – flere gange med forskellige solister

Til disse koncerter var der 100+ tilhørere: Blå Mandag, Poul Banks, Jan Harbeck Quartet, Sang på Broen.



The Scoops spiller i Kulturhavnen

Public Relations - PR

Annoncering er en nødvendig del af processen, hvis der skal komme gæster til koncerter og andre arrangementer i Kulturhavnen.

Det er PR-gruppens opgave at sørge for at gøre omverdenen opmærksom på de mange tilbud i Kulturhavnen. Der bliver produceret plakater, flyers og foldere, og der annonceres på sociale medier og i lokalpressen.

I de sociale medier har vi genkommende opslag om aktiviteter med musik, premierefilm osv. På Facebook har vi mere end 6.000 faste følgere. Vi kan sagtens få mange flere, men 6.000 mennesker viser os lige nu, at vi er relevante og faktisk en del af deres liv – i hvert fald en del af deres daglige nyhedsfeed. På Instagram har vi 1300 følgere.

Desuden udsender PR månedlige nyhedsbreve til mere end 1000 personer.

Kunst

Gallerigangen, der befinder sig mellem Spisehuset Bolværket og biblioteket, tilbyder altid noget for øjet med nye udstillere hver måned. I årets

løb blev lokale kunstnere repræsenteret ad flere omgange, men også kunstnere andre steder fra har udstillet i Kulturhavnen.

Udsmykning

Deko-gruppen arbejder med skiftende udstillinger, som følger årstiderne, og som man især kan glæde sig over ved indgangsdørene. Målet er at bidrage til en hyggelig og indbydende stemning i huset.

Deko-gruppens fejring af Kong Frederiks X' kroning



Børnesjov

Det yngre publikum bliver ikke glemt i Kulturhavnen.

I løbet af året har der været teater og mange krea-workshops, som alle var godt besøgt – der blev fx lavet fastelavnris i februar, og til påske lavede vi påskepynt og karsehuse.



Ikke mindst det årlige populære Kaos ved Kanaalen-arrangement trak fulde huse. Det var igen en kæmpe succes med to udsolgte dage

Og så skal vi ikke jo glemme alle de gode børnefilm, der altid vises i Gilleleje Bio.



Samarbejde

Kulturhavnen samarbejder med Gribskov kommune og forskellige virksomheder. Samarbejdet med eksterne instanser og partnere er afgørende vigtigt for os som kulturinstitution.

Kulturhavnen er blevet et kulturelt samlingssted og en ressourcestærk samarbejdspartner for nye

tiltag for andre af samfundets aktører, kommuner, lærestalter, kunstforeninger, bookingbureauer, foreninger osv.

Hvorfor gør vi det?

Hvorfor stimlede folk fra byen til for at melde sig som frivillige arbejdsbier dengang i 2016, da huset åbnede? Og hvorfor knokler de fortsat på med musikarrangementer, foredrag, liveevents, udstillinger og billetsalg til biografen? De elsker

deres Kulturhavn! Hver på deres måde og af hver deres årsag.

Selvom der er forskellige grunde, er der nogle fællestræk i engagementet og også i den hyldest fra lokalbefolkningen, der bliver huset til del.



Velkommen i biografen

Kulturhavnen styrker Gilleleje

Hvad betyder egentlig en biograf? Og hvad betyder en musikscene? Det betyder glæde og stolthed, er borgernes respons. Og så betyder det en styrkelse af den fælles identitet og sammenhængskraft, der løfter en lille by.

Det er blevet mere attraktivt at købe bolig i byen, efter at Gilleleje har fået Kulturhavnen. Attraktionsværdien i Byen på Toppen er steget

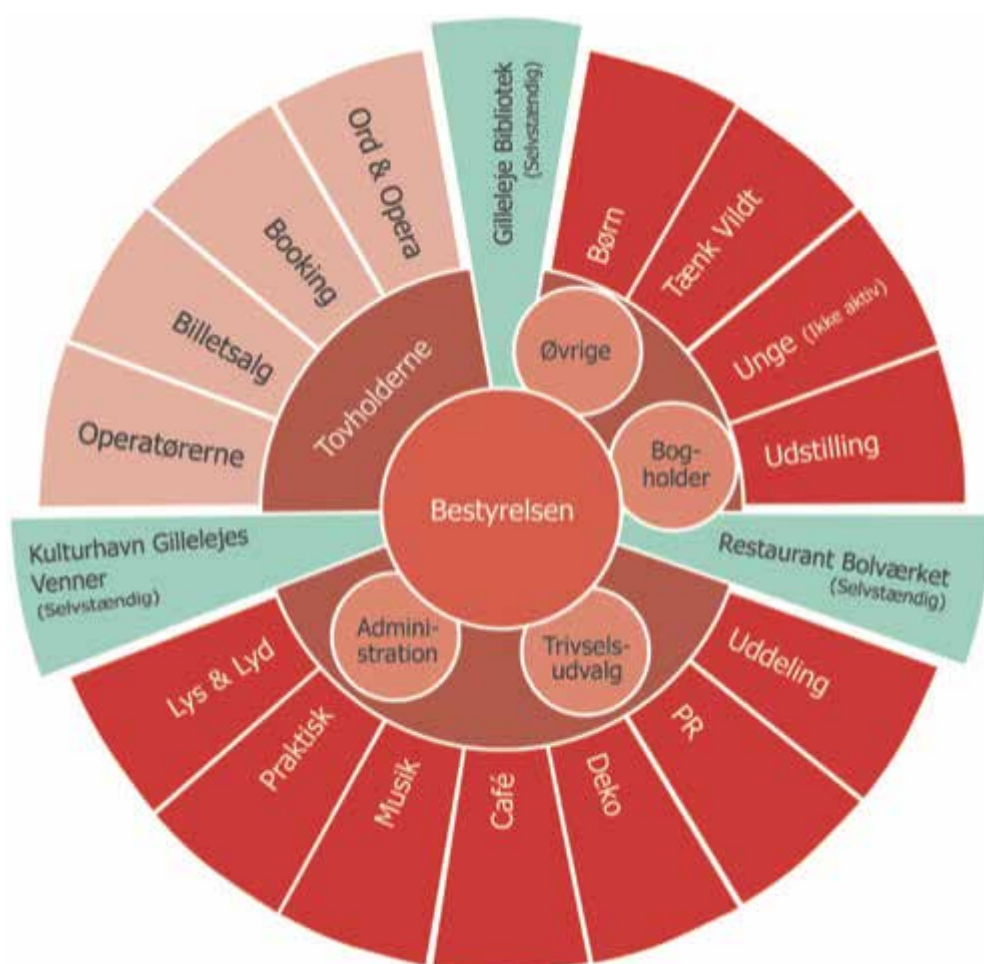
for virksomheder, sommerhuskøbere, turister og fastboende.

Når der 'sker noget' i et lille samfund, er det som en sten kastet i en stille sø. Bevægelserne i vandet spreder sig ud og påvirker alt i en større radius.

I sidste instans betyder det samfundsudvikling og vækst.

Organisation

De frivillige er organiseret således:



Bestyrelse 2024

Formand: Sysser Davidsen, udpeget af Gilleleje Brugsforening

Næstformand: Annette Gallaus, valgt af Kulturhavnens frivillige

Medlemmer:

Annette Jensen, udpeget af Gilleleje Brugsforening

Henrik Stengaard, udpeget af Gilleleje Brugsforening

Claus Bøje, udpeget af Gilleleje Brugsforening

Mchael Hansen, valgt af de kulturelle foreninger i Gilleleje

Ledig, valgt af Gribskov Kommune

Økonomi

Kulturhavn Gilleleje er oprindeligt tænkt som en institution, der skal køre rundt ved egne midler.

Gilleleje Brugsforening har siden starten generøst støttet med et årligt beløb. Beløbet er efter aftale under nedtrapning, og det forsvinder helt i 2030.

Kulturhavn Gillelejes regnskaber findes på www.kulturhavngilleje.dk.

De frivillige kender betingelserne og begrænsningerne i Kulturhavnen og finder vej til at få skabt nogle aktiviteter og holde os flydende. Det sker gennem overskud fra arrangementer, sponsorstøtte og ved fundraising.

"Ingen penge har vi nok af!"
Hørt blandt organisatorerne i Musikgruppen.

Kulturbidragyderne

Lejerne i Kulturhavnen er via deres kulturbidrag til Kulturhavn Gilleleje med til at sikre et bredt udbud af kulturelle aktiviteter.

- Biblioteket
- Bolværket
- FDB Møbler
- Coop 365
- Normal
- Strandhavehus
- Ellen Marie Hjemmet
- Nyform
- Sparekassen Sjælland
- Røde Kors Gilleleje
- Nordea
- Clinic Nørsgaard
- Guldsmed Helle Kristensen
- Alpha Clinic
- Gilleleje Fodpleje
- Ved Broen
- Unique Hair

Sponsorer

Kulturhavn Gillelejes Venner gør en stor indsats for at skabe kontakt til sponsorer, som er med til at sikre de kulturelle aktiviteter. Vi havde i 2024 52 sponsorer, som i alt bidrog med 285.000 kroner.



Tak

Vi vil gerne rette en stor tak til alle vores samarbejdspartnere.

Men især vil vi fremhæve vores gode samarbejde med Gilleleje Brugsforening, Gilleleje Bibliotek, Spisehuset Bolværket, Gilleleje Handels- og Turistforening, Det hvide hus og Gilleleje Bakkelselskab



Fremtiden

Visioner og mål kan kort beskrives som: Mere af det hele!

- Flere dejlige arrangementer at samles om og hente inspiration ved.
-
- Flere sponsorer til at støtte op om vores hus.
-
- Flere konferencer og messer, da huset har vist sig fantastisk egnet til at rumme et utal af boder og stande.
-
- Nye sommerkoncerter, hvor udendørsarealerne benyttes, og det pragtfulde kig til Øresund kan nydes.

